



در این شماره می‌خوانید

گزارش هزینه درآمد سه ماهه استان‌ها

تجارب دیگر ملل

جدول مقایسه‌ای میزان فروش سینماها در استان‌ها

گزارش بازدید از سینماها

#### یادداشت

### انتظار بالاست، انتظاری به حق و منطقی

- امیرحسین علم‌الهدی

به‌رحال موسسه «بهمن سبز» متولی سینماهای متعلق به حوزه هنری نزدیک به ۱۰ ماه است که این مسئولیت خطیر را برعهده گرفته است و باید سروسامانی بدهد به نزدیک به ۷۰ سینما و وضعیت حقوق و دستمزد و مسائل رفاهی بیش از ۳۰۰ نفر پرسنل خدمت این سینماها و به‌رحال هر کاستی‌ای به نام این موسسه ثبت خواهد گردید.

سینماهای حوزه هنری به‌عنوان بزرگترین ناوگان سینمایی کشور که توسط یک مدیریت واحد راهبری می‌گردد باید همانند نگین بدرخشد تا بتواند نبض سینمای کشور را تداوم بخشد، اما نگاهی به واقعیت‌های موجود این ناوگان کمی سطح انتظارات را تعدیل می‌نماید.

همه می‌دانیم تا اطلاع ثانوی گلوگاه‌های سینمایی کشور بیش از ۴ شهر نیست: تهران، مشهد، اصفهان و شیراز و مابقی استان‌ها در رده‌های پایین‌تر قرار گرفته‌اند و اما نگاهی بکنیم به وضعیت اقتصادی سینماهای متعلق به این موسسه.

در تهران، استقلال با یک سالن و بهمن با ۲ سالن و سپیده نیز با ۲ سالن و فردوسی و پیام و شاهد هم با ۳ سالن نهایتاً در سال ۱۳۹۲ توانسته‌اند به فروش نزدیک به یک میلیارد تومان دست پیدا نمایند. از پردیس سینمایی آزادی نام نمی‌برم چون با شریکی که حوزه هنری دارد نمی‌تواند در ناوگان سینمایی موسسه قرار گیرد (البته هنوز این «نمی‌تواند» را اینجانب نتوانسته‌ام چه از لحاظ اداری و سازمانی و چه از لحاظ اقتصادی برای خودم تحلیل نمایم!) یعنی در حدود ۳ درصد از فروش کل سینماهای کشور (در سال ۱۳۹۲ فروش کل سینماهای کشور نزدیک به ۳۵ میلیارد تومان بوده است) و پردیس سینمایی هویزه مشهد هم که تا ۶ سال در اختیار نمی‌تواند باشد (البته مهم این است که این پردیس در خدمت هموطنان مشهدی است و اینجانب به عنوان ناظر برایم فرقی نمی‌کند که در اختیار چه کسی است، مهم این است که مردم با طیب خاطر به این سینما مراجعه می‌نمایند دست مریزاد به متولیان ساخت این سینما) و سینما سپاهان اصفهان هم که به‌رحال با تک سالن خود توانسته است گلیم خود را به درستی از آب بیرون بکشد (۱ درصد فروش کل سینمای ایران) و ۶ سینمای شیراز هم به‌رغم تلاش‌های متولیان خیلی نتوانسته است نقش اقتصادی مهمی در سینمای ایران بازی نماید (نزدیک به ۵/۱ درصد از فروش کل سینمای ایران) و مهم‌ترین مشکلش هم فرسودگی زیرساخت‌های سینمایی این استان است. مابقی سینماهای دیگر در مراکز استان و شهرستان‌ها نیز کم و بیش نتوانسته‌اند در حد بضاعت خود فعال باشند و طبیعی است که با وضعیت اقتصادی حاکم بر سینماهای کشور این سینماها نیز نتوانسته‌اند به‌رغم زحمات متولیان و کارکنان‌شان در پایان سال مالی سینما با سود مواجه باشند.

مهدی حسن‌زاده، مدیر امور سینمایی شهرکرد:

## می‌خواهیم مردم را با سینما آشتی دهیم



## گزارش بازدید از سینماها

از سینما بهمن تهران بازدید می شود.

دفتر مدیر، نمازخانه و انبار در تصرف خویش دارند. طراحی داخلی سینما جذاب و از جنس چوب است که این بنا را بیش از پیش دارای هویتی ممتاز می کند. البته در طبقه بالا این طراحی بطور کامل اجرا نشده است. تمامی صندلی های این سینما فرسوده اند. آکوستیک سالن بالا فرسوده و تخریب شده و نیازمند مرمت است. تعداد ده نفر از همکاران در این سینما مشغول به کارند. مدیر سینما که از ابان ماه سال پیش مشغول فعالیت شده با دانشگاه تهران و نیز شرکت تلفن همراه ایرانسل (برای روزهای یکشنبه هر هفته) توافق نامه ای برای جذب مخاطب بیشتر و اعمال تخفیفات تنظیم کرده است. سامانه سرمایه ای این سینما پاسخگوی سالن شماره دو نیست و مدیر سینما می گوید ناشی از بار اضافه برای تامین سرمایه کتاب فروشی سوره در همسایگی است!

این سینما در سال ۱۳۴۱ در مساحتی بالغ بر ۲۰۰۰ مترمربع تاسیس شده است. سینما بهمن دارای دو پرده نمایش و هر سالن دارای ۵۸۰ صندلی گنجایش دارد. تصاویر هر دو سالن سینما مناسب اما صدای سالن همکف آنالوگ است. سرویس های بهداشتی تمیز و مرتبند. بعد از نمای سردر دانشگاه تهران سردر این سینما و سینما پارس در ضلع جنوب غربی از نماهای تاریخی و هویتی خیابان و میدان انقلاب تهران به شمار می رود. یک بوفه در طبقه همکف دایر و امکان راه اندازی یک کافه تراس در طبقه بالا با وجود چشم انداز زیبای میدان انقلاب وجود دارد که سوگمندان تاکنون از آن بهره برداری نشده است. مدیر سینما از چگونگی قرارداد مستاجر بوفه اطلاعی نداشت. نیمی از فضای بسیار مناسب طبقه بالا را

### جدول مقایسه ای میزان فروش ۵ رتبه برتر سینماها

تیرماه سال های ۹۲ و ۹۳

ردیف	سینما	میزان فروش ۹۳ به ریال	میزان فروش ۹۲ به ریال
۱	بهمن (شهرکرد)	۷۸۵۴۰۰۰۰	۱۵۲۱۰۰۰۰
۲	بهمن ۱ (قزوین)	۱۱۰۶۲۰۰۰۰	۲۴۹۰۰۰۰۰
۳	فانوس (بوشهر)	۳۲۸۶۰۰۰۰	۸۴۶۰۰۰۰
۴	شیدا (تهران)	۲۹۰۸۵۰۰۰	۸۰۶۰۰۰۰
۵	بهمن (زنجان)	۱۲۵۴۰۰۰۰۰	۴۰۳۵۰۰۰۰

در گزارش تنظیم شده واحد بازرسی، سینماهای دریا (بوشهر)، سپیده (تهران)، بهمن (اهواز) و قدس تبریز به ترتیب دارای بیشترین میزان کاهش فروش به نسبت سال گذشته در میان شصت و چهار سینمای موسسه بوده اند.

### جدول مقایسه ای ضریب افزایش میزان جذب تماشاگر ۷ استان پیشرو

تیرماه سال های ۹۲ و ۹۳

ردیف	استان	تعداد تماشاگران ۹۳ به تن	تعداد تماشاگران ۹۲ به تن
۱	چهارمحال بختیاری	۳۲۷۲	۵۹۷
۲	آذربایجان غربی	۲۸۶۹	۱۰۱۹
۳	زنجان	۴۰۴۷	۱۵۹۰
۴	بوشهر	۱۳۰۰	۷۴۵
۵	خراسان جنوبی	۶۷۰	۳۸۳
۶	قزوین	۴۷۶۹	۲۹۳۱
۷	اصفهان	۱۴۵۷۴	۱۰۹۸۰

برآیند فعالیت سینماهای موسسه در تیرماه جمعاً ۱۵٪ درصد افزایش مخاطب را به نسبت بازه زمانی سال پیشین، نشان می دهد اما استان های گلستان، خوزستان، تهران، همدان و کرمانشاه دارای بیشترین ضریب منفی مخاطب بوده اند.

### ادامه پادداشت

صندوق نگاه کنیم که هر ماه شاید بتواند کمک حالمان باشد (که نمی تواند باشد، اگر کسری حقوق و دستمزد را پرداخت نماید دست مرزاد دارد). راحت ترین سیاست در وضعیت فعلی همین روزمرگی حاکم بر اکثر سازمان هاست و بهتر است که متولیان ستاد در بهمن سبز هم بگویند حوزه پول بدهد ما هم مشکلاتمان را حل می کنیم و اگر هم ندهند، خب همین وضعیت استمرار خواهد داشت اما شما مدیران محترم استانی، شما مدیران عزیز سینماها و شما کارکنان نجیب سینماها بدانید که این یادداشت ترسیم یک واقعیتی است که بگوییم هیچ راهی نداریم جز تبدیل زمین های متروکه سینماها به منابع مالی (نقدینگی)، فشار به مقامات استانی برای تزریق منابع مالی برای بازسازی و توسعه زیر ساخت ها و جذب کمک های مالی موسسه سینماشهر (موسسه ای که همیشه با روی باز پذیرای مدیران این موسسه بوده است) و صبر و همراهی تک تک شما بزرگواران تا بتوانیم نقشه راه ۵ ساله موسسه بهمن سبز را اجرایی نماییم تا بتوانیم درآمد کسب نماییم و سیاست های سازمانی را اجرایی نماییم و باز هم مدیران ستادی موسسه بهمن سبز باید تمام تلاش و سعی خود را به کار گیرند تا با چنگ و دندان از حقوق حقه شما بزرگواران در وضعیت فعلی تا به سرانجام رساندن سیاست ها، دفاع نمایند تا شما عزیزان نیز بتوانید این موسسه را در سراسر کشور باری نمایید و بدون همت و همراهی شما بزرگواران نخواهیم توانست قدم از قدم برداریم و جا دارد از روسای محترم حوزه هنری استان ها نیز یادی نمایم به عنوان بازوی پر توان سیاست های حوزه هنری مرکز که بدون شک چنانچه همراهی مدبرانه این عزیزان نباشد سیاست های عالی حوزه هنری که توسط موسسه بهمن سبز متولی اجرای آن است نمی تواند به سر منزل مقصود رسد.

موخره: اگر نگویم غیرممکن اما خیلی سخت و طاقت فرسا است اجرای این سیاست ها، اما باور دارم با همدلی و تدبیر می توانیم، البته با هم می توانیم.

عرضم این است که ناوگان سینمایی حوزه هنری (بدون پردیس آزادی و هویزه) توانسته است با نزدیک به ۳۰ درصد از فضای نمایشی کل کشور تنها ۱۰ درصد از فروش سینمای کشور را در اختیار داشته باشد و این نشان از بحران های جدی در حوزه زیر ساخت و نیروی انسانی موجود سینماها دارد. سینماهای موجود در شهرهای سینمارو (تهران، مشهد، شیراز، اصفهان و تبریز و اهواز) فاقد امکان جهش اقتصادی در میان سایر سینماهای رقیب کشور را دارند (در تهران همانند پردیس ملت و زندگی در اصفهان بحران همه سینماها اعم از دولتی و خصوصی جدی است، در شیراز هم ایضا و در اهواز هم با ۳ سالن تک نمی توان کار خاصی انجام داد و در تبریز که دیگر والسفا از وضعیت فیزیکی سینماها) و با این وضعیت طبیعی است که موسسه بهمن سبز بدون کمک های حداقلی حوزه هنری نمی تواند قدم های خود را به درستی بردارد. حوزه هنری بعنوان متولی اصلی سینماهای خود براساس بضاعت های مالی طی این ۱۰ ماه تمام تلاش خود را نموده است که از پرداخت کسری حقوق و دستمزد عقب نیافتد و می دانیم و می دانید که این یعنی همان روزمرگی حاکم بر سینماهای حوزه هنری که اگر راهی برای خروج از این وضعیت پیدا نماییم تا اطلاع ثانوی اش همین آش است و کاسه، همین کاسه...

چاره ای نداریم به زمین و زمان بزنیم تا زیر ساخت های شهرهای سینما رو را درست نماییم و تا این امر محقق نگردد نمی توانیم به فکر زیرساخت های شهرهای درجه ۲ باشیم! نمی توانیم به فکر ساماندهی حقوق و دستمزد باشیم! نمی توانیم به فکر مسائل رفاهی باشیم! باید درآمد داشته باشیم تا بتوانیم این اهداف را محقق سازیم! اگر پردیس آزادی و هویزه بودند، شاید می توانستیم کمی گره از کار بکشیم (این ۲ پردیس در سال ۹۲ حدود ۱۰ میلیارد تومان درآمد داشته اند) و یا باید باز هم به حوزه هنری به عنوان



# می‌خواهیم مردم را با سینما آشتی دهیم

مهدی حسن‌زاده مدیر امور سینمایی شهرکرد و مدیر سینما بهمن که مدرک کارشناسی مدیریت فرهنگی دارد، حرف‌های تلخی درباره میزان علاقه مردم این شهر و مدیران بخش‌های مختلف آن به سینما می‌زند. البته این موضوع باعث نشده او دلسرد و مایوس از جذب مخاطب بیشتر برای تنها سینمای شهرش باشد. حسن‌زاده تلاش می‌کند با تمهیداتی چراغ سینما را روشن نگه دارد و مردم و مسئولان را با سینما آشتی دهد.

**سینما «بهمن» تنها سینمای شهرکرد است. این سینما نیازهای شهری با وسعت شهرکرد را برآورده می‌کند؟**

متأسفانه مسئولان و مدیران این استان علاقه زیادی به سینما ندارند. شاید آشنایی با این هنر ندارند و مسائل دیگر شهری و رفاهی آن قدر وقتشان را می‌گیرد که سینما را خدمت و تفریحی می‌دانند که می‌تواند به نفع دیگر خدمات از سبد خانوار حذف شود. متأسفانه به دلیل این نوع نگاه سینما «بهمن» سال‌هاست تنها سینمای شهرکرد باقی مانده است.

**قدمت این سینما به چند سال پیش می‌رسد؟**

این سینما سال ۱۳۴۲ تأسیس شده و سال ۱۳۸۶ بازسازی داشته است. سیستم صوتی و تصویری سینما و فضای آن الان مشکلی ندارد و کاملاً مجهز است. ظرفیت تک سالن این سینما ۴۸۳ صندلی است.

**هیچ‌وقت به فکر بازسازی سینما نيفتادید؟**

مدت‌ها است روی این موضوع فکر و برنامه‌ریزی شده، حتی دوستانی که در بخش سینماداری حوزه هنری حضور دارند بازدیدها و برنامه‌هایی برای این سینما داشتند. اما هنوز این برنامه‌ها محقق نشده است. مشکل بودجه و همکاری نکردن دیگر نهادهای شهر برای احداث یک سینمای مدرن و جدید هم مزید بر علت شد.

**عجیب است که حتی سینما را دو سالنی هم نکرده‌اید.**

قدمت بنا مشکلاتی برای این موضوع به وجود می‌آورد و ریسک تبدیل کردن بالکن به یک سینما زیاد بود. ترجیح دادیم این کار را عملی نکنیم. با توجه به این که سینما بهمن یک سالنی است، از برنامه اکران عقب نمی‌افتید؟

برای این کار مجبوریم زمان نمایش فیلم‌ها را چند روزی کم کنیم تا به اکران برسیم و البته برنامه ریزی برای چنین ماجرابی ساده نیست. مثلاً اگر فیلم کودک در برنامه اکران داشته باشیم، سعی می‌کنیم نمایش آن را به صبح‌ها محدود کنیم و در سانس‌های بعد از ظهر فیلم دیگری را نشان بدهیم. اما اگر زمانی فیلمی مثل «معراجی‌ها» یا «رد کارپت» که پرفروش و پر مخاطب است اکران شود، مشکل پیدا می‌کنیم.

**ماه رمضان امسال فروش سینمایتان چطور بود؟**

پس از سال‌ها خوشبختانه روزهایی پررونق در ماه رمضان داشتیم و وضعیت سینما از حالت رکود خارج شده بود. تنوع فیلم‌ها و حضور فیلم‌های جذاب برای مخاطب باعث شد طرح بلیت نیم بها پس از اذان مغرب با موفقیت در سینما «بهمن» اجرا شود. اولین سه‌شنبه ماه رمضان با بلیت نیم‌بها یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان فروش داشتیم و برای «رد کارپت» سانس‌های فوق‌العاده داشتیم.

**سینما بهمن نزدیک بازار و محلی پرتردد قرار دارد، این موقعیت جغرافیایی به نفع شماست؟**

شاید در نگاه اول حضور در فضایی پر تردد مثبت باشد، اما واقعیت این است که سینما در چنین فضایی قرار گرفته و تردد مخاطبان به آن دشوار است. بسیاری از سینما دوستان با مشکل پارک کردن ماشینشان مواجه هستند. شلوغی و ازدحام محیط تجاری و کسب و کار به نفع رونق سینماداری نبوده است.

**مخاطب سینمای شما چه قشری هستند؟**

بیشتر خانواده‌ها. ما البته با تمهیداتی سعی کردیم دانشجویان و سایر

اقتضار را هم در جریان برنامه‌های سینما قرار داده و آنها را تشویق به فیلم دیدن در این سالن کنیم. این برنامه‌ها شامل رایزنی با مراکز دانشگاهی و ادارات بوده. با خوابگاه‌ها صحبت کرده‌ایم و تسهیلاتی برای دانشجویان و کارمندان در نظر گرفته‌ایم تا برای فیلم دیدن با کمترین مشکل مواجه شوند. به دلیل فضایی که شهر دارد به نظرم یکی از وظایف ما این است که ابتدا مردم را با سینما رفتن آشتی دهیم. بسیاری از جوان‌ها و خانواده‌ها فیلم‌ها را در خانه می‌بینند، ما باید به یاد آنها بیاوریم که سینما رفتن یک تفریح جذاب و خانوادگی است.

**از این برنامه‌های ویژه برای مخاطب صحبت کنید.**

ما از طریق فرم‌هایی که طراحی کرده و در اختیار تماشاگران قرار دادیم، تماشاگران ثابت یا آنهایی که بیشتر به سینما می‌آیند را شناسایی کرده ایم. به شماره تلفن همراه آنها پیامک می‌فرستیم، تغییر برنامه‌ها را اعلام می‌کنیم، اگر برنامه یا سانس ویژه داشته باشیم اطلاع می‌دهیم. به نوعی یک کلوب هواداران تأسیس کردیم. وبلاگ هم داریم که اطلاعات فیلم‌ها و سینما در آن مندرج شده است. قرار است به زودی یک سایت هم راه اندازی کنیم تا جوان‌ها که بیشتر با فضای مجازی مانوس هستند، راحت‌تر با ما در ارتباط باشند. در شهرکرد یک سایت به نام دهکده اینترنتی بام ایران وجود دارد که ما در آن ۱۰ هزار عضو داریم و همین موضوع می‌تواند بستری فراهم کند که سینما به زندگی جوان‌ها و خانواده‌ها ورود پیدا کند.

**شما هم مثل بسیاری از سینماداران، سالن را در اختیار نهادهای و سازمان‌ها برای برگزاری همایش‌ها قرار می‌دهید؟**

ما مجبور به این کاریم، معمولاً سینماها در ساعات اولیه روز مخاطب ندارند. در این زمان‌ها با استفاده از کرایه سالن بخشی از هزینه‌های نگهداری سینما را تامین می‌کنیم. از سویی دیگر رفت و آمد کارمندان و فعالان در حوزه‌های مختلف سینما به محیط امن و آرام و مرتب سینما تصویر ذهنی تازه‌ای از سینما به آنها می‌دهد و در نهایت به نفع ما و سالن داری است.

**هیچ‌وقت با مسئولان شهر درباره ساخت یک سینمای دیگر صحبت کرده‌اید؟ شاید رقابت بین دو سینما بتواند به افزایش مخاطب کمک کند؟**

بخشی از کار ما نشان دادن و بیان کردن اهمیت سینما برای مسئولان و مدیران شهرکرد است. همان‌طور که گفتیم گاهی مسائل آن قدر زیاد است که مسئولان مجبور به انتخابند و شاید در این فضا، سینما تبدیل به تفریح و اولویت درجه دو می‌شود. من با مدیران ارشد، اعضای شورای شهر و سایر دوستان و مسئولان شهری گفتگوهای مفصل داشته‌ام، اما بسیاری از آنها معتقدند صرف بودجه برای سینماسازی بازگشت ندارد و به همین دلیل ترجیح می‌دهند به دیگر مسائل مردم بپردازند. به نظر نمی‌رسد فعلاً شرایط و تمایل از سوی مسئولان برای ساخت یک سینمای دیگر در این شهر وجود داشته باشد. تنها کاری که من می‌توانم بکنم جذب کمک و حمایت از سوی نهادهای برای زنده ماندن سینما «بهمن» و تربیت مخاطب برای آینده سینمای این شهر است.



به این معنا که تلویزیون‌ها با مشارکت در ساخت فیلم‌های سینمایی حقوق این فیلم‌ها را برای پخش در تلویزیون‌شان پیشاپیش خریداری می‌کنند. این فیلم‌ها پس از پایان اکران‌شان در سینماها و دست کم پس از شش ماه از تلویزیون نمایش داده می‌شوند و دست آخر به شبکه نمایش خانگی می‌روند.

در فرانسه به‌رغم نبود مانع و محدودیت برای نمایش فیلم خارجی، تا ۵۳٪ از نمایش فیلم‌ها در سینماهای این کشور متعلق به محصولات خود فرانسه است.



در فرانسه همه شبکه‌های تلویزیونی دولتی و خصوصی مکلفند با پرداخت ۲,۵٪ تا ۵٪ میزان خرید فیلم‌های خارجی که از شبکه‌های‌شان نمایش می‌دهند به سینمای فرانسه کمک کنند. هم‌چنین حق مالکیت خرید فیلم‌ها در فرانسه سه و تا حداکثر هفت سال است. بدین معنا که بعد از این مدت مجدداً حقوق مادی فیلم متعلق به مالکان آنهاست و نه تلویزیون‌ها. ساختار تولید فیلم در فرانسه به گونه‌ای است که بیست تا پنجاه درصد میزان هزینه تولید فیلم توسط شبکه‌های تلویزیونی تامین می‌شود.

توسط مدیریت مالی «بهمن سبز» ارائه شد:

## گزارش هزینه درآمد سه ماهه استان‌ها

گزارش هزینه درآمد استان‌ها توسط مدیریت مالی موسسه به مدیر عامل ارایه شد. و آذربایجان غربی (با ۲۴ میلیون تومان) دارای بیشترین میزان طراز منفی‌اند.

- هم‌چنین این گزارش معلوم می‌کند که در فروردین‌ماه به‌جز استان‌های مازندران، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، گلستان، لرستان، کرمانشاه، چهارمحال بختیاری و خراسان جنوبی بقیه استان‌ها دارای طراز مثبت هستند. در خردادماه اما همه استان‌ها دارای طراز منفی‌اند.

در پایان این گزارش آشکار شده که برای اداره امور جاری سینماها در فصل بهار جمعاً مبلغ ۳۸۰ میلیون تومان علاوه بر درآمدها تامین و پرداخت شده است.



در گزارش هزینه - درآمد سه ماهه بهار موسسه نکات زیر به چشم می‌آید:

- استان‌های: اصفهان (با ۳۰ میلیون تومان)، خراسان رضوی (با ۱۰ میلیون تومان) و کردستان (با ۲ میلیون تومان) در سه ماهه نخست سال دارای طراز مثبت و بقیه استان‌ها دارای طراز منفی هستند.

- هم‌چنین ارقام تنظیم‌شده بیانگر آنست که استان‌های: مازندران (با ۶۰ میلیون تومان)، خوزستان (با ۵۳ میلیون تومان)، تهران (با ۴۰ میلیون تومان)، فارس (با ۳۶ میلیون تومان)، آذربایجان شرقی (با ۳۶ میلیون تومان)، گلستان (با ۳۵ میلیون تومان)

## برگی از تاریخ

روز بیست و ششم بهمن ماه سال ۱۳۳۷ تمامی سینماهای تهران به‌خاطر اعتراض به عوارض دریافتی شهرداری بر فیلم‌های فارسی، سانس صبح خود را تعطیل و در سالن سینما پالاس اجتماع کردند. اعضای سندیکای صاحبان سینماها تشکیل جلسه دادند و اقدامات لازم برای ثبت این سندیکا را آغاز کردند.



نمایی از فیلم «طبیعت بی‌جان»  
(سهراب شهیدثالث / ۱۳۵۲)

