



در این شماره می‌خوانید

نتایج یک نظرسنجی سینمایی در تهران

جدول مقایسه‌ای میزان فروش سینماها در استان‌ها

هفت کلید کارگروهی

استقبال از «میهمان داریم» در فضای مجازی

یادداشت مدیرعامل

- محمود کاظمی

همکاران محترم سلام؛

حالا یک سال است در کنار شما سینماداران عزیز، در گستره ایران در سینماهای حوزه هنری خدمت می‌کنیم. هم چنانکه پیشتر هم در شیراز همین نقش را ایفا کرده بودم. در این یک سال بسیار از شما آموختم و در کنار شما به زوایای پیدا و پنهان سینماداری امروزین بیشتر آشنا شدم. گرچه دوران سینماهای تک سالنه منسوخ شده و سوگمندانه بیشترین سینماهای در اختیار ما چنین است اما به درستی و روشنی دیده‌ام که چگونه همین کالدهای منسوخ شده را با جان‌تان روح بخشیده و پر رونق ساخته‌اید. در این یک سالی که گذشت من و دیگر همکاران شما در ستاد، نخست با مشاهده میدانی به شناختی عینی از آنچه که به عنوان توشه داریم، رسیدیم. بر اساس همان مشاهده‌ها، گفتگوها و شناخت ناشی از آن برنامه‌های توسعه عمرانی و نیروی انسانی موسسه تنظیم شد.

به‌نظر می‌رسد ما در این مسیر بیش از هر چیز باید بکوشیم تا با ایجاد انگیزش کارکنان در خدمات‌رسانی مطلوب به مشتریان بکوشند و در این خدمت‌رسانی سرآمد شویم. این آموزه دین ماست که کرامت انسان‌ها را بر هر امری مقدم بداریم. بر همین مبنا باید از هر گونه تغییر و جدیت برای خدمات‌رسانی بیشتر و مطلوب به تماشاگران استقبال کنیم. از دیگر سوی نیز وظیفه من و دیگر همکاران شما در ستاد این است که بکوشیم تا با تامین نقدینگی کافی شرایط تبدیل تجهیزات و تاسیسات سینماهای موجود را به سینماهای روزآمد و نیز کارکنانی با نشاط و رضایتمند، فراهم کنیم. در این میان اما چه همکاران صف و چه ستاد با به‌هنگام ساختن دانش و اطلاعات شان از صحنه کسب و کار سینما می‌توانند با برنامه‌ریزی مناسب گام‌های استقرار خدمات‌رسانی مطلوب و متمایز را در سینماداری به مثابه یک ارزش خدماتی برای گذران مطلوب اوقات فراغ شهروندان ایران اسلامی فراهم کنیم.

بی‌شک تغییر موقعیت مدیریت سینماها و بازطراحی ساختار و فرایندهای جدید، زمانی را برای چنین نظم تازه از ما گرفت اما با استعانت از خداوند متعال و با تکیه بر اندوخته ارزشمند شما همکاران به درستی امید دارم که ما می‌توانیم همانگونه که پرتعدادترین سینماهای ایران را در اختیار داریم با رعایت منشور اخلاقی موسسه، پراقبال‌ترین و مطلوب‌ترین خدمات‌رسانی در سینماها را نیز از آن خود کنیم و این میسر نمی‌شود مگر با همت و کوشش شما همکاران و نیز ارایه نقطه نظرات و پیشنهادات پیشبرنده شما. در این جا برخورد وظیفه می‌دانم تا از همکار عزیزمان جناب امیرحسین علم‌الهدی که در این مدت یارگران سنگ ما بود و اینک در عرصه دیگری در سینما خدمت می‌کند و نیز شانزده تن از همکارانمان که به افتخار بازنشستگی نایل شده‌اند به نیکی و قدرشناسی یاد کنم و از خداوند متعال برای همه شما و آنان تندرستی و سربلندی درخواست کنم.

سینماهای شیراز

در انتظار توجه مقام‌های شهری و استانی



هفت کلید کارگروهي



- با رفتارمان گروه خود را هدایت کنیم و نه با گفتارمان.
- از جزییات فعالیت‌ها مطلع شویم تا بهتر مدیریت کنیم اما دخالت نکنیم.
- قولی ندهیم که نتوانیم به آن عمل کنیم.
- به وقت همکاران مان احترام بگذاریم.
- مشکلات را پنهان نکنیم بلکه با طرحش مشورت بگیریم.
- پاداش و تخصیص‌های تشویقی را عادلانه توزیع کنیم و نه برابر.
- تمامی اعضای گروه را جداگانه آگاه کنیم که تلاش‌شان مهم و مفید است.

جدول مقایسه‌ای میزان افزایش فروش ۷ سینمایی برتر

شهریورماه سال‌های ۹۲ و ۹۳

ردیف	سینما	میزان فروش ۹۳ به ریال	میزان فروش ۹۲ به ریال
۱	شاهد (تهران)	۳۷۵۵۳۵۰۰۰	۱۵۳۸۰۰۰۰
۲	بهمن (بیرجند)	۱۰۶۴۷۰۰۰۰	۴۶۸۰۰۰۰
۳	بهمن (شهرکرد)	۲۵۹۱۵۰۰۰۰	۱۶۱۷۰۰۰۰
۴	پیام (تهران)	۱۳۹۶۰۵۰۰۰	۱۴۳۸۰۰۰۰
۵	شیراز (شیراز)	۲۴۶۱۴۰۰۰۰	۲۸۴۱۰۰۰۰
۶	بهمن (سبزوار)	۷۳۵۰۰۰۰۰	۹۶۰۰۰۰۰
۷	سعدی (شیراز)	۱۴۴۳۷۵۰۰۰	۱۸۹۰۰۰۰۰۰

جدول مقایسه‌ای ضریب افزایش میزان جذب تماشاگر ۷ استان پیشرو

شهریورماه سال‌های ۹۲ و ۹۳

ردیف	استان	تعداد تماشاگران ۹۳ به تن	تعداد تماشاگران ۹۲ به تن
۱	خراسان جنوبی	۴۱۶۶	۱۵۶
۲	چهارمحال و بختیاری	۹۲۷۵	۶۵۴
۳	بوشهر	۶۱۷۸	۱۴۱۸
۴	فارس	۷۴۲۶۳	۲۲۵۶۱
۵	زنجان	۱۰۲۲۵	۳۱۱۰
۶	قزوین	۱۱۰۴۵	۳۷۱۰

در نشریه شماره قبل در جدول مقایسه‌ای میزان فروش ۱۰ رتبه برتر سینماها، سینما عصر جدید ۲ گرگان حایز رتبه دهم بوده است که به اشتباه سینما استقلال خرم‌آباد درج شده بود.

در نشریه پیشین در جدول مقایسه‌ای ضریب افزایش میزان جذب تماشاگر هفت استان پیشرو رتبه هفتم از آن استان خوزستان بوده است که به اشتباه استان لرستان درج شده بود.



نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی
شماره ۰۸ - شهریورماه ۱۳۹۳

←
VIDEO
↻

👍 1424 likes

🎬 film_news انونس فیلم سینمایی مهمان داریم رونمایی شد.

مهمان داریم آخرین ساخته محمد مهدی عسگرپور با بازی پرویز پرستویی، اهو خردمند، بهروز شعبانی، سهیلا گلستانی و مهدی و محمد صادقی به زودی اکران عمومی می شود.

آنونس این فیلم توسط حسن ایوبی ساخته شده است.

مهمان داریم به نویسندگی و کارگردانی محمد مهدی عسگرپور و به تهیه کنندگی منوچهر محمدی در جشنواره فیلم فجر سال گذشته به نمایش در آمد و با استقبال خوبی روبرو شد.

این فیلم از آثار متفاوت سینمای ایران در حوزه دفاع مقدس است.

استقبال از «میهمان داریم» در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی

فیلم سینمایی «میهمان داریم»، ساخته‌ی محمد مهدی عسگرپور در فضای مجازی با استقبال مخاطبان مواجه شده است. این فیلم که پخش آن به موسسه‌ی «بهمن سبز» سپرده شده است، از آثار متفاوت سینمای دفاع مقدس به شمار می‌رود و تاکنون با استقبال منتقدان و تماشاگران مواجه شده است.

از فعالیت‌های صورت‌گرفته برای اطلاع‌رسانی درباره‌ی این فیلم و اکران آن، می‌توان به بازنشر اخبار و رویدادهای مرتبط در شبکه‌های اجتماعی و راه‌اندازی سایت اختصاصی آن به نشانی www.mihmandarim.ir اشاره کرد که آمادگی ذهنی مخاطبان جدی سینما را برای اکران در پی داشته است.

همچنین در رویدادی دیگر، پرویز پرستویی که نقش اصلی «میهمان داریم» را برعهده دارد موفق شد در سیزدهمین جشنواره‌ی بین‌المللی فیلم مقاومت جایزه‌ی بهترین بازیگر نقش اول مرد را برای بازی در این فیلم کسب کند. در کنار پرستویی، اهو خردمند، سهیلا گلستانی و بهروز شعبانی نیز در این فیلم هنرنمایی کرده‌اند.

لازم به یادآوری‌ست که «میهمان داریم» در سی و دومین جشنواره‌ی فیلم فجر نیز جایزه‌ی بهترین فیلم آسیایی در بخش بین‌الملل را کسب کرده بود. این فیلم در نیمه آبان‌ماه در گروه سینمایی استقلال به روی پرده خواهد رفت.

سینماهای شیراز؛ در انتظار توجه مقام‌های شهری و استانی

رسول شهبان مدیر امور سینمایی استان فارس است. شهر شیراز ۵ سینمای فعال دارد که همگی متعلق به حوزه هنری هستند. سینماهای سعدی، شیراز، ایران، فلسطین و پیام. این سینماها به گفته‌ی شهبان فرسوده شده و نیازمند تعمیر و بهسازی اساسی‌اند. برنامه‌ای که موسسه‌ی «بهم سبز» به تنهایی نمی‌تواند اجرایش کند و به مساعدت نهادها و ارگان‌های این استان وابسته است.

شیراز یکی از شهرهایی است که ۵ سینمای آن متعلق به حوزه هنری است. وضعیت سینماها از نظر شما به چه شکل است؟
سینماهای این شهر قدمتی بیش از ۴۰ سال دارند و بسیار فرسوده‌اند. امیدوارم با همکاری مسئولان شهر و استان امکانی فراهم شود تا به وضعیت سینماها سامانی بدهیم. واقعا هزینه نگهداری سینماها آنقدر بالا رفته که حوزه هنری به تنهایی نمی‌تواند بودجه بهسازی و تاسیس سینماها را تامین کند. در شیراز سینمای چند سالنی و پردیس وجود ندارد. و این برای شهری با سابقه فرهنگی مایه تاسف است. در حالی که مردم شیراز علاقمند به سینما هستند اما سینماها در شان این مردم هنردوست نیست. در بین سالن‌های حوزه هنری تنها سینما شیراز بازسازی مختصری شده و بقیه نیازمند توجه مسئولان شهر هستند.

سینمای رقیبی هم در شهر دارید؟

تا سال ۹۲ سینما پرسیا که خصوصی بود در شیراز فعالیت می‌کرد ولی متاسفانه این سینما نیز تعطیل شد. سقف آن فرو ریخت و دیگر تعمیر نشد و به چرخه اکران برنگشت. سقف سینماهای حوزه هنری هم مثل این سینما شیروانی و قدیمی است و وضعیت خطرناکی بر این سالن‌ها حاکم است.

طرحی برای بازسازی سینماهای حوزه هنری وجود دارد؟

بله. دوستان همکار در موسسه «بهم سبز» طرحی در دست دارند و مصر هستند تا بازسازی سینماها انجام شود اما همان‌طور که گفتم گرانی و کمبود بودجه مشکل اساسی به تاخیر افتادن این پروژه شده است. طبق طرحی که موسسه بهم سبز به دنبال آن است قرار است دو سینمای ایران و فلسطین که در مجاورت هم قرار دارند، به یک پردیس سینمایی چند سالنه تبدیل شود. مکاتبات بین حوزه هنری و سایر نهادهای استان نیز انجام شده اما بودجه کافی فراهم نشده و این طرح متوقف تامین اعتبار است.

وضعیت استقبال مردم از فیلم‌ها در شیراز به چه شکلی است؟

در یکی دو سال گذشته وضعیت فروش فیلم‌ها ناامیدکننده بود و این امر مختص شیراز نبود. بیشتر شهرهای ایران شاهد ریزش مخاطب بوده‌اند. اما امسال وضع بهتر شده و این روزها با اکران «شهرموشها ۲» رونق به سینماها برگشته است. حتی فروش این فیلم در شیراز بیش از اصفهان، اهواز، سینما بهمین تهران شده است. خوشبختانه مقابل سینماهای شیراز با «شهر موشها ۲» صف بسته می‌شود و اوضاع بهتر شده است. در سینما سعدی سه سانس فوق‌العاده در شب داریم. در سینما شیراز و پیام هم اکران «شهر موشها ۲» به سانس فوق‌العاده رسیده است. مخاطب سینماهای حوزه هنری چه افشاری هستند؟

بر اساس موقعیت جغرافیایی این سالن‌ها گروهی از مخاطب به این سینماها می‌روند. سینما سعدی در بالای شهر قرار دارد و خانواده‌های متمول این شهر مخاطب این سینما هستند. سینما پیام، فلسطین و ایران در مرکز شهر قرار دارند. جوان‌ها و مسافرانی که از روستاها و شهرستان‌های

اطراف به شیراز می‌آیند به دیدن فیلم‌های این سه سالن می‌روند. سینما شیراز میزبان کارکنان و کارمندان نهادها و ارگان‌های شیراز است. برای جذب مخاطب در سانس‌های خلوت سینماهای شهر برنامه‌ریزی کرده‌اید؟

بله. با آموزش و پرورش شیراز رابطه خوبی داریم و سانس‌های صبح تا ظهر اختصاص به حضور دانش‌آموزان دارد. ما شماره تماس بسیاری از مدیران، مربیان پرورشی و مسئولان مدارس شهر را داریم و از طریق پیامک برنامه‌های سینماها را به اطلاع آنها می‌رسانیم. با ارگان‌ها و نهادهای مختلف در ارتباط هستیم از طریق فکس برنامه سینماها به این دوستان اطلاع داده می‌شود. فیلم‌ها معرفی شده و زمینه حضور آنها در سینماها فراهم می‌شود.

یکی از امتیازهای سینماهای شیراز تنوع قیمت بلیت است.

بله. نسبت به موقعیت جغرافیایی و مخاطبان هر سالن بهای بلیت را تعیین کردیم تا همه اقشار بتوانند در این سینماها فیلم ببینند. در سینما سعدی بهای بلیت ۴۰۰۰ تومان، در سینماهای شیراز و ایران ۳۵۰۰ تومان و در سینماهای پیام و فلسطین ۳۰۰۰ تومان است. سینماهای شیراز سایت اختصاصی ندارند. چرا؟

حوزه هنری فارس سایت اختصاصی دارد و برنامه سینماها در آن درج می‌شود. فعلا برنامه‌ای برای راه‌اندازی سایت برای سینماها نداریم. برای فروش بلیت اینترنتی هم در سینما سعدی برنامه‌ریزی کرده‌ایم و تماشاگران این سینما می‌توانند بدون حضور در سینما بلیت تهیه کنند. باید نتیجه این اقدام را ببینیم تا طرح را در سینماهای دیگر اجرا کنیم. فکر می‌کنم تماشاگران این سینماها ترجیح می‌دهند به شکل حضوری بلیت تهیه کنند.

با توجه به مشکل فرسودگی سینماهای شیراز برنامه جدی برای بازسازی از چه زمانی آغاز می‌شود؟

همان‌طور که گفتم مشکل سینماها حاد است و هزینه تعمیرات بالا. سه سال پیش ۸۰ میلیون تومان آن شد. ۴۰ میلیون تومان را حوزه هنری پرداخت و بقیه را استانداری تقبل کرد. آقای محمود کاظمی مدیر عامل بهمین سبز واقعا برای سامان دادن به وضعیت سینماهای این شهر تلاش می‌کند اما او به تنهایی و دست خالی نمی‌تواند این ۵ سینما را نوسازی کند. تلاش شده تا سینما شهر، استانداری و شهرداری هم با حوزه هنری همراه و همگام شوند. اما هنوز به نتیجه قطعی نرسیده‌ایم.

فکر می‌کنید بازسازی سینماها به رونق فروش بیانجامد؟

صد در صد. فکر می‌کنم ساخت یک پردیس در شیراز مانند پردیس هویزه مشهد و یا ساندج بتواند مخاطبان بسیاری را به سینما بیاورد. مردم این روزها دوست دارند در سالن‌های مجهز و سینماهای چند سالنی همراه با امکانات جانبی فیلم ببینند و دوره سینماهای تک سالنی به سر آمده است.



طبق طرحی که موسسه بهمین سبز به دنبال آن است قرار است دو سینمای ایران و فلسطین که در مجاورت هم قرار دارند به یک پردیس سینمایی چند سالنه تبدیل شود

نتایج یک نظرسنجی سینمایی در تهران

۴۴٪ از پاسخ‌دهندگان در پاسخ به پرسش اینکه کدام یک از عوامل فیلم آنان را برای رفتن به سینما تشویق می‌کند، کارگردان فیلم را نام برده‌اند و ۱۹٪ بازیگران و ۱۸٪ نیز قصه فیلم را.

از نظر تماشاگران جشنواره فیلم فجر تلویزیون، اینترنت و نشریات چاپی با فاصله اندکی، به ترتیب نقش اطلاع‌رسانی در باره فیلم و سینما را عهده دارند.

۳۵٪ از پاسخ‌دهندگان سینما را مناسب تماشای فیلم می‌دانند و ۲۴٪ تلویزیون را مناسب فیلم دیدن می‌دانند و ۱۵٪ ماهواره را برگزیده‌اند. از میان گزینه‌های کیفیت صوت و تصویر و صدلی، داشتن فیلم‌های متنوع بر پرده و دسترسی آسان به سینما، ۳۴٪ از پاسخ‌دهندگان کیفیت صوت و تصویر و صدلی را برگزیده‌اند و ۳۰٪ داشتن تنوع فیلم بر پرده را انتخاب کرده‌اند.

۲۶٪ از پاسخ‌دهندگان علاقمند به تماشای فیلم‌های اجتماعی در سینما و ۱۴٪ علاقمند به تماشای فیلم‌های عاشقانه و ۱۱٪ خانوادگی و ۱۰٪ کمدی، ۹٪ علاقمند فیلم‌های درام و تاریخی، ۵٪ ماجراجویی و ۴٪ ژانر وحشت را برگزیده‌اند.

۱۷٪ از پاسخ‌دهندگان کمبود وسیله نقلیه را دلیل نرفتن به سینما ذکر کرده‌اند و ۲۱٪ گرانی بلیت سینما و ۳۵٪ کیفیت پایین فیلم‌ها را دلیل نرفتن به سینما دانسته‌اند.

خانه سینما به سفارش دفتر جشنواره فیلم فجر از تماشاگران سی و دومین دوره این جشنواره در روزهای نمایش جشنواره در سینماهای نمایش‌دهنده این جشنواره، نظرسنجی پرسشنامه‌ای را درباره وضعیت فیلم و سینما به انجام رساند که در این قسمت بخش‌هایی از آن را که شاید بیشتر مناسب تعمیم به کل ایران است، از نظر می‌گذرانیم:

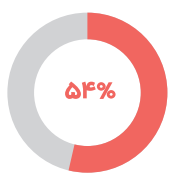
از میان پاسخ‌دهندگان ۵۳٪ مرد و ۴۷٪ زن بودند.

میانگین سنی ۱۵ سال تا ۳۵ سال بیش از ۸۹٪ از پاسخ‌دهندگان را شامل می‌شد. ۴۹٪ از پاسخ‌دهندگان دارای تحصیلات کارشناسی، ۲۴٪ دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و بالاتر و ۲۷٪ دارای مدرک تحصیلی دیپلم و فوق دیپلم بودند.

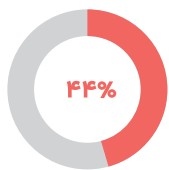
۴۵٪ از پاسخ‌دهندگان یک بار در ماه به سینما می‌روند. ۲۲٪ از پاسخ‌دهندگان یک بار در هفته به سینما می‌روند و ۱۸٪ از پاسخ‌دهندگان یک بار در فصل به سینما می‌روند. ۱۵٪ سالانه به سینما می‌روند.

۷۲٪ از پاسخ‌دهندگان از بن‌های تخفیف بلیت سینمایی بی‌بهره بوده‌اند.

۵۴٪ از پاسخ‌دهندگان روزهای پنجشنبه و جمعه را مناسب سینما رفتن دانسته‌اند و ۳۰٪ نیز روز سه‌شنبه (نیم‌بها) را.



آخر هفته‌ها به سینما می‌روند



کارگردان فیلم؛
علت انتخاب



کیفیت پایین فیلم‌ها؛
علت سینما نرفتن

تجارب دیگر ملل

آخرین وضعیت سینما در خاورمیانه در سال ۲۰۱۳

جمهوری لبنان با ۴ میلیون تن جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۱۰۷۰۸ دلار با ۱۵ تولید فیلم سینمایی و دارای ۱۲۷ پرده نمایش است. جمهوری ترکیه با ۷۶ میلیون تن جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۱۰۷۴۵ دلار با ۹۵ تولید فیلم سینمایی و دارای ۲۲۴۳ پرده نمایش است. امیر نشین قطر با ۲ میلیون تن جمعیت و با سرانه تولید ناخالص داخلی ۱۰۴۶۵۵ دلار بدون تولید فیلم سینمایی و دارای ۳۷ پرده نمایش است.

رژیم اشغالگر قدس با ۸ میلیون تن جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۳۴۶۵۱ دلار با تولید ۲۸ فیلم سینمایی دارای ۳۹۰ پرده نمایش است.

بر اساس آنچه از آمار وضعیت فیلم و سینما در نشریه «فوکس» (نشریه سمعی و بصری اتحادیه اروپا) آمده است وضعیت تولید فیلم سینمایی جمهوری اسلامی ایران مناسب اما وضعیت تعداد پرده نمایش سینمایی ما اصلاً قابل قبول نیست.

جمهوری اسلامی ایران با ۷۷ میلیون تن جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۵۰۳۹ دلار با ۷۸ تولید فیلم سینمایی و ۳۵۰ پرده سینما است. جمهوری عربی مصر با ۸۴ میلیون تن جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۳۱۱۴ دلار با ۲۵ تولید فیلم سینمایی و ۳۹۹ پرده نمایش است. امیر نشین امارات با ۹ میلیون جمعیت با سرانه تولید ناخالص داخلی ۴۳۱۸۴ دلار بدون تولید فیلم سینمایی و دارای ۳۱۱ پرده نمایش است.

برگی از تاریخ

در آذرماه سال ۱۳۴۱میدران ۷۴سینمای تهران طی کفرانسی در تالار موسسه کیهان به بررسی میزان درآمد سینماها و مقدار مالیات پرداخت شده پرداخت.

در این کفرانس اعلان شد که تهران دارای هفتاد و چهار سینما و در ایران سیصد سینما با هفتصد و چهل هزار صدلی وجود دارد.



نمایی از فیلم «پرستوها به لانه برمی‌گردند»

(مجید محسنی / ۱۳۴۲)

عکس: اصغر بیچاره



نظرها و پیشنهادهای خود را با ما در میان بگذارید:

info@bahmansabz.com



نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی
شماره ۸ - شهریورماه ۱۳۹۳



دفتر برنامه‌ریزی، مطالعات و آموزش