



در این شماره می‌خوانید

پرمخاطب‌ترین سینماهای حوزه هنری

گزارش بازدید از سینماها

تجارب دیگر ملل

نشست مدیران سینمایی استان‌ها با مدیریت بهمن سبز

برگی از تاریخ

یادداشت

به نام خدا

- امیرحسین علم‌الهدی

بهترین راهبرد سازمانی در حوزه توزیع و نمایش سینمایی در تمام دنیا توجه «به روز» نیازهای این حوزه براساس حیات طبیعی عرضه و تقاضای بازار سینما است و سال‌ها است که توجه به این ضرورت در ساختارهای حوزه توزیع و نمایش سینمایی حوزه هنری به چشم می‌آید. نیازی که با تصمیم اصولی تجدید ساختار حوزه توزیع و نمایش سینمایی حوزه هنری در موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز پاسخ داده شد و امید است با تکیه بر سیاست‌های این موسسه و وجود نیروهای خبره در تمام اقصی نقاط کشور این راهبرد به بهترین روش ممکن به اجرا رسد و فصل نویی از سیاست‌های هوشمندانه فرهنگی و بالاخص سینمایی آغاز گردد، فصلی سبز در میان فصل‌های بحرانی سینما در ایران...

توزیع جغرافیایی سینماهای حوزه هنری و ساختارهای جمعیتی شهرهای دارای سینما ظرفیت‌هایی را در اختیار سیاست‌گذاران و نیروهای خبره این تشکیلات سینمایی می‌گذارد که با استفاده از دانش به روز در این حوزه «توزیع و نمایش سینمایی» و اتکا به خلاقیت‌های نیروی انسانی بتوانیم این ظرفیت‌ها را به فعلیت رساند و این امر در حوزه فرهنگ و هنر و بالاخص سینما نیاز به صبر و سعه صدری دارد که بالطبع «محصول» حوزه فرهنگ و هنر به‌جز تحمل و بردباری به ثمر نخواهد نشست.

افزایش کیفی زیرساخت‌های سینمایی حوزه هنری از جمله برنامه‌های راهبردی بهمن سبز است که امید داریم در سال ۹۳ شاهد آغاز بازسازی و توسعه پردیس سینمایی «بهمن» شیراز با ۵ سالن استاندارد در مکان فعلی سینماهای ایران و فلسطین این شهر باشیم و همچنین با جذب مشارکت بخش خصوصی در ساخت مجموعه چند منظوره سینمایی (حداقل ۵ سینما) تجاری و تفریحی سعدی در مکان سینما سعدی شیراز باشیم تا بتوانیم با اجرای این دو پروژه مهم طی ۲ سال آینده ظرفیت‌های این شهر مهم سینما را «به روز» نماییم.

بازسازی و توسعه سینما ۲۹ بهمن تبریز به ۳ سالن «به روز» سینمایی نیز از پروژه‌های زیرساختی سال ۹۳ است که در کنار فاز مطالعاتی تعیین تکلیف سینماهای از رده خارج شده مرکز استان آذربایجان شرقی از دیگر برنامه‌های در دست اقدام موسسه است و انجام مراحل نهایی توافق با مسئولین شهری شهر پُرمجمعیت مراغه و تغییر کاربری ۲ سینمای از رده خارج شده ارشاد و تماشا و بازسازی و توسعه سینما قدس این شهر به ۳سالن «به روز» با تغییر نام به پردیس سینمایی بهمن از دیگر برنامه‌های در دست اقدام در سال ۹۳ است.

توسط دفتر مطالعات، برنامه‌ریزی و آموزش موسسه «بهمن سبز» برگزار شد:

اولین دوره آموزش کارگاهی مدیران سینمایی استان‌ها



گزارش بازدید از سینماها

هفتصد و بیست صندلی، ظاهراً کمتر از دو سال است که نوسازی شده است. سرسرای ورودی این سینما تمیز و آراسته و سرویس‌های بهداشتی پاکیزه‌اند. نیمی از فضای سرسرای ورودی را محل‌های تجاری اشغال کرده‌اند.

از سینمای آزادی کرمانشاه با ظرفیت ۵۰۰ صندلی بازدید می‌شود. این سینما در سال ۱۳۵۲ در زمینی به مساحت ۵۰۰ مترمربع بنا شده است. نمای مشرف بر پیاده‌راه سینما جذاب اما عملیاتی درخور برای معرفی فیلم‌های روی پرده مشاهده نمی‌شود. سرسرای ورودی تمیز و سرویس‌های بهداشتی کاملاً پاکیزه است. در سرسرای سینما فضایی برای معرفی تبلیغات فیلم پیش‌بینی نشده. تصویر سینما دارای پیکسل و صدای فیلم خوب است. به‌رغم گذشت هفده ماه از بهره‌برداری از این سینما هنوز بوفه سینما راه‌اندازی نشده و در سرسرای سینما آب سردکن وجود ندارد. یک فروشگاه نوسازی شده از سرسرای سینما مشرف بر خیابان پیش‌بینی شده اما تاکنون برای بهره‌برداری از آن هیچ‌گونه اقدامی (دست‌کم برای تامین بخشی از هزینه‌های سینما) صورت نگرفته است.

از سینمای دو سالنه در حال بازسازی فلسطین در شهر همدان بازدید می‌شود.

این سینما در بهترین نقطه شهری همدان مشرف بر میدان امام خمینی واقع و در سال ۱۳۲۲ ساخته شده است. عملیات سفت‌کاری پایان یافته اما عملیات نازک‌کاری و تجهیز بر زمین مانده و تصور می‌شود بالغ بر چهارصد میلیون تومان برای راه‌اندازی و بهره‌برداری نیازمند است. سه پله ردیف‌های نخست تا سوم تعبیه شده برای نصب صندلی در سالن نخست این سینما در جای نامناسب قرار گرفته‌اند که توسط گروه بازدیدکننده این موضوع برای اصلاح به همکاران استان یادآوری می‌شود. به دفتر مدیر حوزه هنری استان همدان می‌رویم. ساختمان حوزه هنری استان همدان با یک راه رو که نگارخانه است و اینک نمایشگاهی از آثار خوشنویسی در آن برپاست آغاز می‌شود. دیوارهای این ساختمان به تمامی گچ است و از رنگ و نقش بری است.

مدیر استانی حوزه هنری بر اوضاع اداری و مناسبات استان مسلط به‌نظر می‌رسد. پس از گفتگو به بازدید سینما قدس همدان می‌رویم. این سینما در سال ۱۳۶۱ ساخته شده است و اینک دارای دو پرده نمایش با گنجایش

جدول پُر مخاطب‌ترین سینماهای حوزه هنری

تعداد مخاطب از ۹۲/۱/۱ لغایت ۹۲/۱۱/۳۰

ردیف	استان	شهر	تعداد بیننده
۱	بهمن ۱ و ۲	تهران	۹۰۸۸۱
۲	سپاهان	اصفهان	۸۰۳۳۰
۳	استقلال	تهران	۷۹۱۲۳
۴	سپیده ۱ و ۲	تهران	۷۲۰۱۶
۵	بهمن ۱ و ۲	سنندج	۶۵۱۸۱
۶	ایران	شیراز	۶۱۷۶۹
۷	قدس ۱ و ۲	همدان	۵۸۷۸۲
۸	بهمن ۱ و ۲ و ۳	کاشان	۵۷۲۶۰
۹	سعدی	شیراز	۵۵۷۲۶
۱۰	اکسین	اهواز	۵۱۹۰۶

تهیه و تنظیم: اسماعیل هویدا

نشست مدیران استانی سینماها با مدیریت موسسه «بهمن سبز»



روز پنجشنبه ۱۰ بهمن‌ماه مدیران امور سینمایی استان‌ها طی نشستی با مدیرعامل موسسه گفتگوی مفصل و چند جانبه‌ای را بنیان نهادند. در این نشست مدیران امور سینمایی به طرح نقطه نظراتشان در خصوص ضرورت شفاف‌سازی برخی بندهای آیین‌نامه اجرایی اداره سینما، رفع عاجل مشکلات صوتی برخی سینماها، فرسودگی سینماهای موجود، حق مدیریت مدیران استانی، نگرانی از کاهش خدمات رفاهی و اجتماعی و نگرانی از امنیتی شدن فضا با جدا شدن از حوزه هنری استان‌ها پرداختند. در این نشست مقرر شد دست کم هر شش ماه این نشست سراسری برگزار شود.

ادامه یادداشت

رویکرد با برنامه‌ریزی پخش و نمایش فیلم‌های «میهمان داریم»، «فرشته‌ها با هم می‌آیند»، «حق سکوت»، «چند متر مکعب عشق» و «خانوم» در سال ۹۳ در دستور کار می‌باشد و امید داریم با همت همکاران معززمان در سینماهای سراسر کشور فصل نوینی از اقتصاد فیلم‌های اندیشه محور را آغاز نماییم.

هیچ‌کدام از این فصول بدون حضور و همکاری همکاران‌مان در تمام رده‌های شغلی سینماهای سراسر کشور به نتیجه نخواهد رسید و امید داریم با یاری سبز تمامی همکاران‌مان در خانواده بهمن سبز، سبزی را به سینماهای حوزه هنری برگردانیم...

سبزی‌ای از جنس اندیشه و هنر و فرهنگ ایران اسلامی.

انجام نهایی فاز مطالعاتی تعیین تکلیف سینماهای شهر ارومیه بعنوان مهم‌ترین شهر شمال غربی کشور از دیگر برنامه‌های در دست اقدام است که امید داریم به‌همراه تعیین تکلیف بازسازی و توسعه سینماهای شهرهای مرزی نقده، خوی، میاندوآب، سلماس، ماکو و اشنویه این استان مشکلات فقدان ظرفیت نمایش غرب کشور مرتفع گردد.

در حوزه پخش فیلم‌های سینمایی نیز موسسه بهمن سبز در راستای منویات سازمانی خود سعی دارد تا ضمن توجه به اقتصاد سینما نسبت به الگو سازی پخش و نمایش فیلم‌های اندیشه محور اقدام نماید که موفقیت فیلم‌های «په حبه قند» و «حوض نقاشی» و «سر به مهر» طی سال‌های گذشته حاصل این رویکرد بوده است و این

اولین دوره آموزش کارگاهی مدیران سینمایی استان‌ها برگزار شد

گفته این استاد برای خلاقیت باید نسبت به موضعات اطرافمان با هوشیاری توجه کنیم و درصد بیشتر از انرژی و وقت خود را برای کشف و خلق کارها و شیوه‌های نو به کار بندیم. در بازدید میدانی همکاران بهمن سبز علاوه بر بازدید از سینما آزادی تهران، از موزه سینما نیز دیدن کردند و از نزدیک با تحولات سینمای ایران از آغاز تا امروز آشنا شدند.

مهندس مجید مسچی در کارگاه «آخرین فناوری نمایش فیلم در

جهان» به شرح

تحولات چند ساله

اخیر در دنیای

نمایش فیلم پرداخت

و اشاره کرد که با این

تحولات پیش آمده

امکان کمتری برای

کپی غیر قانونی از

آثار سینمایی فراهم

شده است. وی در

بخشی از گفته‌هایش

در این کارگاه گفت

که باید سنما رفتن

را با فیلم دیدن

متمایز کنیم. به این

معنا که باید بکوشیم

شرایط اقبال مردم

برای حضور در

سینماها را فارغ از

تماشای فیلم فراهم

کنیم و البته اگر فیلم

خوبی هم ببینند که

بسیار مناسب‌تر است.

دفتر برنامه‌ریزی، مطالعات و آموزش موسسه در راستای اجرای طرح آموزش یکساله کارکنان مصوب هیات مدیره، نخستین دوره از این طرح را از ششم تا دوازدهم بهمن‌ماه در سینما سپیده تهران با حضور مدیران امور سینمایی استان‌ها و تنی چند از همکاران ستادی برگزار کرد. در این دوره آموزش‌های کارگاهی با عنوان «تاریخچه سینما در ایران»، «آداب تشریفات و مناسبات انسانی»، «پخش و نمایش فیلم در ایران»، «خلاقیت و نوآوری در کسب و کار»، «بازدید میدانی»، «آخرین فناوری نمایش فیلم در جهان» و «مدیریت منابع انسانی» طی ۶ روز به اجرا درآمد.

زاون قوکاسیان

مدرس کارگاه

آموزشی تاریخچه

سینما در ایران

گفت: «اختراع سینما

نتیجه کوشش‌های

برادران لومیر است.»

او در بخش دیگری از

درس گفتارش افزود

که نخستین فیلم‌ها از

دربار مظفردالدین‌شاه

آغاز شده است. زاون

قوکاسیان همچنین

علل موفقیت فیلم

گنج قارون را

برخورداری این فیلم

از تخیل و روایا و

همه‌نگام توجه به

باورهای مذهبی

دانست.

علی محمد

بیدارمغز مدرس

دوره کارگاهی «آداب

تشریفات و مناسبات انسانی»، داشتن سه هنر را برای مدیران الزامی دانست. هنر شنیدن، هنر خوب نگاه کردن و هنر درست حرف زدن. وی در بخشی دیگر از کارگاهش سرمایه انسانی را عزت نفس و اعتماد ذکر کرد و افزود: «تختین لایه ارتباط ما با دیگران پوشش ماست پس باید مرتب و باوقار لباس بپوشیم.»

امیر حسین علم‌الهدی در کارگاه «پخش و نمایش فیلم در ایران» ضمن برشمردن ۱۰ کشور برتر در عرصه تولید فیلم و سینماداری افزود: «سطح درآمد، میزان سرانه مطالعه و فیلم خوب از عوامل موثر بر استقبال مردم از سینما است.»

دکتر شهرام رحیمی مدرس کارگاه «خلاقیت و نوآوری در کسب و کار» در این دوره گفت: «مقاومت نکردن در برابر تغییر و استقبال از ایده‌ها و روش‌های نوین در اجرای کارها، رمز موفقیت در کسب و کار است.» به



سید محسن

هاشمی با کارگاه «مدیریت منابع انسانی» آخرین کارگاه آموزشی را اداره کرد. وی در این کارگاه با برشمردن نیازهای مدیران در سه حوزه دانش تخصصی، مدیریت منابع انسانی و توانایی ادراکی، افزود: «مدیریت منابع انسانی مهم‌ترین بخش و توانایی یک مدیر در اداره و پیشبرد ماموریت سازمانش است.» او اضافه کرد: «برای پیشگیری از افول یک سازمان دایماً باید مراقب سه چیز بود. نخست نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه، باز طراحی مدام فرایندها و مناسبات سازمانی و دست آخر؛ تجهیزات روزآمد.»

در پایان این دوره برگ نظرسنجی برای دریافت نظرات شرکت‌کنندگان میان حاضران توزیع شد. نتایج حاصل از این نظرسنجی رضایت از برنامه‌های و مدرسان این دوره را اعلان کرد. اما بیشتر شرکت‌کنندگان محل اقامت را مناسب دوره ندانستند. هم‌چنین مدیر سینمایی استان قزوین پیشنهادهای برای برگزاری دوره‌های کارگاهی ویژه همکاران سینماها ارایه کرد.



AMC Entertainment Inc

شرکت سینمایی زنجیره‌ای AMC Entertainment Inc با دفتر مرکزی واقع در لیوود، ایالت کانزاس دومین رتبه سهم بازار را بعد از REG به خود اختصاص داده است. این شرکت در ۳۷۸ نقطه آمریکا و کانادا سینمای زنجیره‌ای دارد، به اضافه سینماهایی در بریتانیا، فرانسه، هنگ‌کنگ و مکزیک و نیز ۸۶ فضا در چین. درآمد کلی این کمپانی ۶۰۱۲ میلیون دلار و درآمد حاصل از ساخت سالن‌های نمایشی ۱۳۷۹۴ میلیون دلار و درآمد آن از شبکه اینترنت آن ۹۹۸۱ میلیون دلار آمریکا طبق تخمین‌های سال ۲۰۱۲ می‌باشد. AMC از صندلی‌هایی به سبک استادپوم (شیدار به پرده) به همراه دسته صندلی‌های انعطاف‌پذیری که با بلند شدنشان می‌توانند سبک «صندلی عشق» را به وجود آورند، استفاده می‌کند. در بعضی از سینماهای این کمپانی سالن‌هایی با خدمات سرو غذا پیش‌بینی شده و صندلی این سینماها با ویژگی «داین-این» دارای دکمه‌ای است که سیگنالی را به پیشخدمت‌ها ارسال می‌کند. هر فرد می‌تواند با پرداخت ۱۲ دلار به جمع اعضای باشگاه سینما بپیوندد که در این صورت با صرف هزینه ۱۰۰ دلار، ۱۰ دلار تخفیف می‌گیرد. اعضای این باشگاه، با هزینه خرید یک پاپ‌کرن و نوشیدنی متوسط می‌توانند همان خوراکی‌ها را در اندازه بزرگ دریافت کنند.

www.amctheatres.com

شرکت های سینمایی زنجیره ای در ایالت متحده آمریکا

Regal Entertainment Group با نام مخفف REG

شرکت سینمایی زنجیره‌ای REG که مرکز آن در نشویل، ایالت تنسی آمریکا واقع است و در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده، بزرگترین و از لحاظ جغرافیایی وسیع‌ترین زنجیره سالن‌های سینمایی را با ۳۳۴۷ پرده نمایش در ۵۷۵ فضا در ۴۲ ایالت دارا است. سه سالن شهره سینماهای این زنجیره با نام‌های رگال سینما، ادوارد سالن و یونایتد آرتیست سینما شناخته می‌شود. درآمد این کمپانی ۶۸۲۲ میلیون دلار آمریکا و درآمد شبکه‌ای (اینترنتی) آن ۴۴۳ میلیون دلار آمریکا در سال ۲۰۱۱ تخمین زده شده است.

اشخاص می‌توانند با خرید اینترنتی از این کمپانی با پرداخت هزینه خرید دو بلیت برای دو فیلم از هر سینمای زنجیره‌ای این کمپانی استفاده کنند. همچنین با ثبت‌نام در وبسایت این کمپانی تماشاگران می‌توانند در قرعه‌کشی هفتگی کارت هدیه‌ای به ارزش ۱۰ دلار برای خرید پاپ کورن و نوشیدنی بهره‌مند شوند.

www.regmovies.com

محصول حوزه هنری



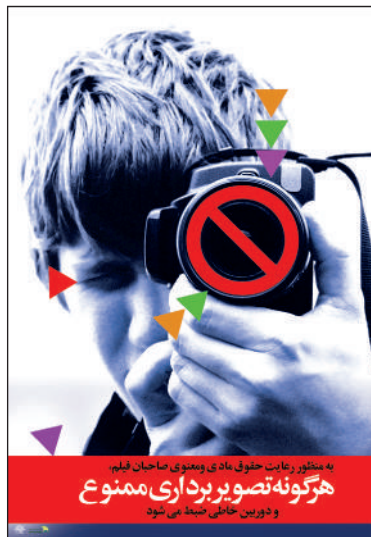
فرشته‌ها با هم می‌آیند / کارگردان: حامد محمدی
محصول: سازمان سینمایی سوره / پخش: موسسه بهمن سبز (طراح پوستر: بهزاد خورشیدی)

پوسترهای طراحی شده به منظور پیشگیری از نصب کاغذهای مغشوش و اعلان‌های متفاوت در سالن‌های سینما

پوستر ممنوعیت استعمال دخانیات



پوستر ممنوعیت تصویربرداری



هرگونه تصویربرداری ممنوع
به منظور رعایت حقوق مادر و معنوی صاحبان فیلم
و دوربین خانگی نباید می‌تواند



موسسه آموزشی و اطلاع‌رسانی
شماره ۲ - اسفندماه ۱۳۹۲

برگی از تاریخ



نمایی از فیلم «قیصر»
(مسعود کیمیایی)
پرفروش‌ترین فیلم سال ۱۳۴۸

در روز دوم اربهشت‌ماه ۱۳۰۷ علینقی وزیری موسیقی‌دان بزرگ ایران و خان‌بابا معصدی، سالن سینمایی را با نام «صنعتی» در محل مدرسه عالی موسیقی در خیابان لاله‌زار تهران افتتاح کردند. این سینما که کار خود را با فیلم سیاه‌آغاز کرد مخصوص خانم‌ها بود.