



در این شماره می‌خوانید

مجید مجیدی مشاور هنری «میهمان»
ابلاغ آیین‌نامه انضباطی و رسیدگی به تخلفات حرفه‌ای
برترین مدیران سینمایی استان‌ها معرفی شدند
جدول مقایسه‌ای میزان فروش سینمای استان‌ها

نقد و نظر

در نقد مقایسه و رده‌بندی سینماها

- اسکندر نادری پور
مدیر امور سینمایی استان قزوین

با توجه به اهمیت سینما، این صنعت همیشه از منظرهای مختلف مورد توجه و بررسی قرار گرفته و می‌گیرد. اقتصاد سینما را می‌توان رگ حیات آن دانست. چرا که اگر این هنر یا بهتر بگوییم این هنر-صنعت نتواند گردش مالی مناسبی داشته باشد باید منتظر افول و در نهایت مرگ آن بود. از این رو اقتصاد سینما در جهان به یک مقوله تخصصی تبدیل شده که بسیاری از متفکران این عرصه سیر صعودی و نزولی آن را بررسی می‌نمایند و مراقب هستند که خط سیر اقبال بازار این هنر صنعت در وضعیت نزولی قرار نگیرد. با همه این تفاسیر، سینماها در کشورهای مختلف جهان دارای شرایط متفاوتی از منظرهای مختلف هستند. به عبارت دیگر شاید بتوان سینما را از نظر توسعه یافتگی کشورها تقسیم‌بندی و مورد ارزیابی قرار داد. به‌عنوان مثال کشورهای پیشرفته از هر لحاظ دارای سینماهای بیشتر و پیشرفته‌تری هستند و در یک سطح پایین‌تر کشورهای در حال توسعه و دست‌آخر کشورهای جهان سوم که شاید از منظر صنعت تولید و اکران در این رقابت چندان به حساب نیایند و سهم گردش مالی آنها در مقابل رقم‌های نجومی دیگر کشورها شاید به جرات بتوان گفت صفر است. از سویی دانستن موارد فوق نه تنها نباید روحیه سینماگران کشورهایی مانند ایران را تضعیف، بلکه دانستن این درد عامل موثری برای قدرتمند شدن و بعد از آن وارد عرصه رقابت شدن است. متأسفانه وضعیت سینمای ایران دارای روند ثابتی نیست و در هر دوره ای با توجه به سیاست‌های کلان کشور در حال تغییر است و همین امر باعث می‌شود که نتوان این صنعت موثر و مهم را به دقت مورد بررسی قرار داد و نسخه مناسبی برای آن پیچید. یکی از راه‌های بررسی و سنجش سینماها را شاید بتوان حضور مداوم و مستمر مخاطب برای تماشای فیلم‌ها دانست. بررسی آماری این اتفاق که چه تعداد مخاطب از فلان تاریخ تا فلان تاریخ برای خرید بلیت وارد یک سینما شده‌اند می‌تواند وضعیت یک سینما را به‌صورت تحلیل نقطه به نقطه نسبت به سال گذشته و یا سال‌های قبل و یا حتی ماه‌های قبل نشان دهد. همانطور که گفتم این تحلیل یا بهتر است بگوییم این بررسی آماری می‌تواند وضعیت یک سینما را نسبت به همان سینما نشان دهد. و اگر قرار باشد از این روش به یک تحلیل جامع و تعمیق‌دهنده برسیم شاید خالی از اشکال نباشد. برای بررسی آماری و رتبه‌بندی سینماهای یک کشور از این طریق ابتدا باید سینماها را از ابعاد مختلف دسته‌بندی نمود. یعنی در گام اول سینماهای تک سالنه در یک گروه، سینماهای دوسالنه در یک گروه و پردیس‌های سینمایی در یک گروه دیگر قرار بگیرند.

ادامه در صفحه ۲

گفت‌وگو با مدیر امور سینمایی استان اصفهان و مدیر سینما سپاهان

تک سالن اما موفق در جذب مخاطب



برترین مدیران سینمایی استان‌ها معرفی شدند

سینمایی همدان، حسن‌زاده سامانی مدیر امور سینمایی چهار محال و بختیاری قرار گرفتند.

در ارزشیابی مدیران سینماها نیز پرویز آزادی با دریافت ۱۰۰ امتیاز برترین مدیر سینما شناخته شد. شایان ذکر است بر اساس آیین‌نامه ارزشیابی و تشویق کارکنان بیش از ۵۰ تن از کارکنان موسسه مشمول افزایش حقوق به میزان ۱۵ درصد از حقوق



پایه به مدت یکسال شدند.

در پی نخستین دوره ارزشیابی کارکنان، مدیران امور سینمایی و مدیران

سینماهای استان‌ها، مصطفی حسینی مدیر امور سینمایی استان اصفهان و اسکندر نادری پور مدیر امور سینمایی استان قزوین، به عنوان مدیران برجسته شناخته شدند. ارزشیابی مدیران امور سینمایی استان‌ها با حضور تمامی مدیران ستادی و طی یک جلسه مشترک ۴ ساعته به انجام رسید. پس از اینان، رضانی مدیر امور سینمایی کرمانشاه، شرفی مدیر امور

جدول مقایسه ای میزان فروش سینماهای استان‌ها

اردیبهشت‌ماه سال‌های ۹۲ و ۹۳

ردیف	استان	فروش سال ۹۲	فروش سال ۹۳	درصد افزایش
۱	بوشهر	۲۰۸۵۰۰۰۰	۵۷۵۳۰۰۰۰	۱۷۵%
۲	چهارمحال و بختیاری	۴۵۴۵۰۰۰۰	۱۰۱۸۰۰۰۰۰	۱۲۵%
۳	کردستان	۱۹۴۲۷۰۰۰۰	۳۲۱۱۹۵۰۰۰	۶۵%
۴	قزوین	۱۴۳۶۸۵۰۰۰	۱۹۷۴۴۰۰۰۰	۳۷%
۵	تهران	۱۱۱۳۴۸۵۰۰۰	۱۴۷۵۵۰۰۰۰۰	۳۳%

تمامی ارقام به تومان است.

استان‌های همدان، خوزستان و گلستان در این بررسی دارای ضریب منفی بوده‌اند.



نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی
شماره ۴ - اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲

ادامه نقد و نظر

- سینماهای تک سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش دیجیتال هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار نفر جمعیت دارند قرار گرفته باشند، در یک گروه دیگر قرار بگیرند.

- سینماهای دو سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته و یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش آپارات هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

- سینماهای دو سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته و یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش دیجیتال هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

- سینماهای دو سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته و یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش آپارات هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

- سینماهای دو سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته و یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش دیجیتال هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

و به همین ترتیب به جمعیت بالای ۵۰۰ هزار نفر تا یک میلیون نفر و از یک میلیون نفر تا ۲ میلیون نفر و بعد به کلان‌شهرها می‌رسیم که سینماهای کلان‌شهرها با رعایت دسته‌بندی فوق‌الذکر باید با یکدیگر مقایسه شوند و بعد از آنها، سینماهای تهران باید جدا مورد بررسی قرار بگیرند و نباید سینماهای پایتخت را با سینماهای دیگر شهرها مقایسه نمود.

در گام بعدی که شاید مهمتر از گام نخست باشد سینماهای گروه یک با توجه به فیزیک و ساختمان، نوع سیستم‌های پخش، امکانات داخلی سینما، محل قرارگیری سینما و... طبقه‌بندی می‌شوند. این طبقه‌بندی برای گروه دوم و گروه سوم یعنی پردیس‌ها هم باید اتفاق بیافتد. یکی از مهمترین پارامترهایی که در این بررسی نباید به فراموشی سپرده شود، میزان جمعیت شهری است که هریک از سینماهای گروه‌های فوق در آن قرار گرفته‌اند. به عبارت دیگر تحلیل درست زمانی اتفاق می‌افتد که نخست شرایط اولیه سینماها یکسان باشد و دوم اینکه شرایط ثانویه سینماها که همان میزان جمعیت است نیز در تحلیل فوق لحاظ شود. به عنوان مثال شاید بتوان اینگونه به این تحلیل آماری و در نهایت رتبه بندی سینماها با این منظر کمک نمود که:

- سینماهای تک سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش آپارات هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت دارند قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

- سینماهای تک سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته یا بازسازی شده‌اند، دارای سیستم پخش دیجیتال هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر جمعیت دارند قرار گرفته باشند، در یک گروه دیگر قرار بگیرند.

- سینماهای تک سالنه که در ۱۰ سال گذشته ساخته یا بازسازی شده‌اند و دارای سیستم پخش آپارات هستند و در شهرهایی که از ۲۵۰ هزار نفر تا ۵۰۰ هزار نفر جمعیت دارند قرار گرفته باشند، در یک گروه قرار بگیرند.

برگی از تاریخ

۱۳۳۳ شمسی

در پی اقدام شهرداری تهران جهت درجه بندی سینماها، افزایش قیمت بلیت و افزایش عوارض دریافتی از فیلم‌ها تا چهل درصد، اعتراض دست‌اندرکاران سینما بالا گرفت. سرانجام رئیس اداره درآمد شهرداری طی مصاحبه‌ای افزایش عوارض را به نفع دست‌اندرکاران سینما دانست و گفت: «تهیه‌کنندگان به جای فشار به شهرداری بروند فیلم‌هایی بسازند که فروش کند.»

پس از این اعتراض وزارت کشور عوارض دریافتی شهرداری از فیلم‌ها را به بیست و پنج درصد کاهش داد.

تک سالن اما موفق در جذب مخاطب

مصطفی حسینی مدیر سینما «سپاهان» در زمینه بازاریابی و تبلیغات تحصیل کرده و این باعث شده برنامه‌ریزی او برای یکی از مهمترین سینماهای حوزه هنری در خارج از تهران، رنگ و بویی خاص داشته باشد. توجه به ارائه بلیت ویژه نیم بها و تعامل با نهادها برای جذب مخاطب از راهکارهای این مدیر جوان است که سینما «سپاهان» را تبدیل به پرمخاطب‌ترین سینمای استان اصفهان کرده است.

به برنامه‌هایی که برای این سینما داشته‌ایم از سالن در ساعت‌های خلوت و بدون مخاطب استفاده بهینه کرده‌ایم. برگزاری کنسرت و همایش‌ها موقعیت ویژه‌ای برای این سینما به وجود آورده است.

سینما «سپاهان» یکی از مهمترین سینماهای اصفهان است که در محله چهارباغ قرار دارد و در رقابت با سینماهای دیگر این شهر. وضعیت جغرافیایی سینمای شما در جذب مخاطب چقدر موثر است؟

البته این نقطه از شهر موقعیت خوبی دارد اما سینما «سپاهان» در

انتهای کوچه واقع شده و این یک نقطه ضعف محسوب

می‌شود. اما من تلاش کردم با تمهیدات تبلیغاتی

و برنامه‌های نرم‌افزاری برای این سینما

تماشاگر جذب کنم. اتفاقی که نتیجه

داده و باعث شده طبق آمار این

سینما، پرمخاطب‌ترین سینمای

شهر اصفهان باشد.

گویا یکی از این راهکارها

همکاری متقابل با بعضی

نهادهای مثل دانشگاهها

بوده؟

بله. تلاش کردیم از

ظرفیت‌هایی که در نهادها

و سازمان‌های مختلف وجود

دارد برای جذب مخاطب استفاده

کنیم. این همکاری و اعتماد متقابل

و دو جانبه به این انجامیده که بیشتر

سازمان‌ها در اصفهان از برنامه‌ها و خدمات سینما

«سپاهان» استفاده می‌کنند. در برنامه‌ریزی‌هایمان سعی

کردیم مخاطب عام، خاص، دانشجو و خانواده‌ها را حتما ملاک قرار دهیم.

توجه به خانواده‌ها برای تان تا چه حد جدی است؟ سینما سپاهان

محیطی امن برای خانواده‌های اصفهانی است؟

یکی از اقلاری که در سینما «سپاهان» فیلم می‌بینند

دانشجوها هستند. ما با برنامه‌ریزی که داشتیم توانسته‌ایم

بیشتر دانشجویان دانشگاه نجف‌آباد، دانشگاه آزاد خمینی شهر

و دانشگاه اصفهان را جذب کنیم. از سویی دیگر با فراهم

کردن محیطی امن، فرهنگی و دور از مزاحمت فضایی ایجاد

کرده‌ایم که خانم‌ها و خانواده‌ها به راحتی از امکانات این سینما

و فیلم‌هایش استفاده کنند.

شما از معدود سینماهای تک سالنی موفق هستید، ظرفیت سالن شما

چقدر است و آیا با توجه به رونق مجموعه‌های سینمایی و پردیس‌ها،

سینما «سپاهان» در رقابت با سینماهای چند سالنی موفق است؟

سینما «سپاهان» ۷۰۰ صندلی ظرفیت دارد اما بازسازی، تجهیز و به روز

شده است. این سینما کافی‌شاپ و لابی مناسب دارد و فضای مرده و بی‌فایده

در این سینما دیده نمی‌شود. از سویی دیگر امکان تغییر و دو سالنی شدن

این سینما وجود دارد اما به نظر من و با توجه به بیشتر شدن سینماهای

حوزه هنری در اصفهان، سینما «سپاهان» می‌تواند به عنوان یک سینمای

بزرگ و تک سالنی قابلیت داشته باشد. همان‌طور که اشاره کردم با توجه

مطمئن‌اید که این برنامه‌ها به نمایش فیلم‌ها لطمه نزده است؟

بله. همایش‌ها در ساعات اولیه صبح

و زمانی است که مخاطبان کمتر به

سینما می‌آیند و برنامه‌هایی مثل

کنسرت هم سانس‌های شب

و بعد از ساعت کاری سینما

برقرار شده. از سویی دیگر

برگزاری برنامه‌های مکمل از

نظر اقتصادی به این سینما

کمک کرده و امکان این را

می‌دهد تا برای تماشای فیلم

همیشه مجهز و مرتب باشد.

وضعیت سینماهای حوزه هنری

در اصفهان به چه شکل است؟

بیشتر سینماها بازسازی شده و

تقریباً سالن‌های حوزه هنری استاندارد

لازم را دارند. در بعضی سینماها که هفت سال

پیش بازسازی شده نیاز به تعمیرات کوچک و تعویض

صندلی‌ها وجود دارد، اما در کل وضعیت راضی‌کننده است. حوزه هنری در

شاهین‌شهر و کاشان هم سینما دارد که وضعیت مطلوبی دارند. قرار است

طبق فرمایش مقام معظم رهبری ۵ سینمای جدید در استان اصفهان به

مجموعه سینماهای حوزه هنری اضافه شود.

شما به عنوان مدیر چقدر با مخاطبان سینما در ارتباط هستید؟

وقتی سینماداری شغل شما می‌شود، به آن علاقمندید

و بدون اجبار آن را انتخاب کرده‌اید همه روز و شب‌تان با

این حرفه گره خورده است. کار در سینما به عنوان خدماتی

تفریحی تعطیلی زیادی ندارد. در ایام عید یا تعطیلی آخر هفته

و روزهایی که مردم به سفر و تفریح می‌روند ما در سینما هستیم تا به

مخاطبان خدمات بدهیم.

فروش از آغاز سال ۹۳ چطور بود؟

خوشبختانه از اسفندماه با نمایش فیلم «معراجی‌ها» سینما «سپاهان»

گیشه پررونقی داشته و استقبال مردم ادامه دارد. در یکی دو سال گذشته

تعداد فیلم‌های خوب سینمای ایران محدود شده بود و این به کاهش

استقبال از فیلم‌ها می‌انجامید. خوشبختانه در نوروز امسال همه فیلم‌ها

فروشی قابل قبول داشتند، امیدوارم استقبال مردم از سینماها در طول سال

ادامه داشته باشد.



ابلاغ آیین نامه انضباطی و رسیدگی به تخلفات حرفه‌ای

۱۰- (۵) تمدد در اجرای دستورات اداری مقامات مافوق در حدود و مقررات تعیین شده.

۱۱- (۵) گواهی یا گزارش خلاف واقع در امور اداری و فرهنگی.

۱۲- (۵) رفتار خارج از نزاکت و شئون حرفه‌ای با همکاران و یا سایر ارباب رجوع.

۱۳- (۵) تسلیم مدارک به اشخاصی که قانوناً حق دریافت آن را ندارند و یا خودداری از تسلیم مدارک به اشخاصی که قانوناً حق دریافت آن را دارند.

۱۴- (۵) اهمال در اجرای نظارت بر کار مرئوسان و گزارش ندادن خطای آنان.

۱۵- (۵) اعتیاد به مواد مخدر و استعمال آن.

۱۶- (۵) گرفتن وجوهی از مراجعان غیر از آنچه مقررات مؤسسه معین کرده است.

۱۷- (۵) هر نوع استفاده غیرمجاز از اموال و امکانات مؤسسه.

۱۸- (۵) کارشکنی و شایعه‌پراکنی.

۱۹- (۵) تذخین در مؤسسه.

۲۰- (۵) تخریب اموال و تجهیزات مؤسسه

رسیدگی به پرونده متخلفان بر اساس دستور مدیر عامل، یا سرپرست، یا مدیر ارشد و یا شکایت شاکی خصوصی حقیقی یا حقوقی که با نام و نشانی شکایت کرده است انجام می‌شود.

در این آیین‌نامه مجازات‌هایی نظیر توبیخ کتبی درج در پرونده، کسر حقوق، تنزل درجه شغلی، انفصال موقت و دائم از خدمات مؤسسه پیش‌بینی شده است.

هیات مدیره مؤسسه بهمن سبز پس از تصویب دو آیین‌نامه تشویقی شامل کارانه بهره‌وری و ارزشیابی و تشویق کارکنان، به طرح آیین‌نامه رسیدگی به شکایات و تخلفات برای تکمیل زنجیره ابزارهای لازم برای مدیریت منابع انسانی رای داد.

بر اساس این آیین‌نامه رئوس تخلفات اداری انضباطی شامل قصور، تقصیر و تخلف است:

قصور عبارت است از کوتاهی غیر عمدی در انجام وظایف محوله. تقصیر یعنی نقض عمدی مقررات و تخلف یعنی عدم رعایت نظم و انضباط حرفه‌ای.

در این آیین‌نامه تخلفات حرفه‌ای به شرح زیر اعلام شده است:

۱- (۵) عدم رعایت اخلاق و آداب اسلامی.

۲- (۵) اعمال و رفتار خلاف حیثیت و شرافت و شئون شغل.

۳- (۵) تبعیض و اعمال غرض در اجرای قوانین و مقررات نسبت به همکاران، مراجعان و سایر افراد.

۴- (۵) ترک خدمت.

۵- (۵) افشای اسرار و مدارک محرمانه مؤسسه.

۶- (۵) کوتاهی در حفظ اموال و آثار موجود در مؤسسه.

۷- (۵) کم‌کاری و سهل‌انگاری در انجام وظایف و امور محوله.

۸- (۵) تکرار در تاخیر ورود به محل خدمت در راس ساعت مقرر و یا تعجیل در خروج از مؤسسه بدون کسب مجوز.

۹- (۵) غیبت‌های غیرموجه اعم از متناوب یا متوالی.

محصول حوزه هنری

مجید مجیدی مشاور هنری «میهمان»

فیلمی برای مخاطب نوجوان

است که نام مجیدی هم در تیتراژ «میهمان» ثبت شود. کارگردان «رنگ خدا» مشاور هنری این پروژه است. اگر به کارنامه این سینماگر بین المللی نگاه بیندازیم بخشی از سینمای او با کودکان و نوجوانان پیوند خورده است، «میهمان» می‌تواند بازگشت دوباره این سینماگر به دنیای کودکان باشد.

فیلمبرداری «میهمان» در شمال کشور و در شهرستان فومن انجام شده و آنهایی که مقابل دوربین رفته اند اغلب بازیگران نوجوان هستند که نامشان برای نخستین بار در یک فیلم سینمایی دیده می‌شود، فیلم این روزها در مرحله تدوین است و با پایان مراحل فنی برای حضور در جشنواره فیلم کودک و پس از آن جشنواره فیلم فجر آماده می‌شود. با توجه به کمبود تولید آثار مربوط به کودکان و نوجوانان در سینمای حرفه‌ای می‌توان امیدوار بود «میهمان» رونقی در این عرصه و اثری جذاب برای مخاطبی باشد که سال‌ها است برای سلیقه و نیازهای فرهنگی‌اش اثری تولید نشده است.

جواد نوروزیگی که پیشتر هم با حوزه هنری همکاری کرده این فیلم را تهیه می‌کند.

حوزه هنری در یکی دو سال اخیر محلی برای معرفی فیلمسازان فیلم اولی



بوده، جوان‌هایی که می‌خواهند به عرصه فیلمسازی وارد شوند و ساز و کار بخش خصوصی این امکان را به آنها نمی‌داده که فیلم اولشان را مطابق با دغدغه‌هایشان کارگردانی کنند، در حوزه هنری فیلم ساختند. یکی دیگر از اولویت‌های برنامه‌های تولیدی سازمان سینمایی سوره ایجاد بستر برای ساخت فیلم پاک و ارزان برای خانواده‌ها و کودکان است، «میهمان» فیلم اول بهزاد رفیعی در این قالب جای می‌گیرد. فیلمی که برای مخاطب کودک و نوجوان ساخته می‌شود و احتمالاً نخستین نمایش آن در جشنواره فیلم کودک اصفهان است.

بهزاد رفیعی کارگردان «میهمان» پیشتر به عنوان دستیار کارگردان و برنامه ریز فعال بوده است، او در پروژه عظیم «محمد» (ص) ساخته مجید مجیدی هم حضور داشته است. بخش قابل توجهی از کارنامه این سینماگر با نام مجیدی پیونده خورده و در آثار این فیلمساز بزرگ همکاری کرده، بنابراین و با توجه به این سوابق، طبیعی



نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی
شماره ۴ - اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲



نظرها و پیشنهادهای خود را با ما در میان بگذارید:

info@bahmansabz.com



دفتر برنامه‌ریزی، مطالعات و آموزش